

**O IMPACTO DO STREAMING: ANÁLISE DA COBERTURA E ESTRUTURA DE
VÍDEO DA CAZÉTV NO JOGO DO CORINTHIANS NO CAMPEONATO
PAULISTA EM COMPARAÇÃO COM A TRANSMISSÃO DA RECORD TV**

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Coordenadoria de Fomento à Pesquisa

Anna Letícia Fernandes da Silva
Apoio: PIBIC Mackenzie

Anderson Campos Gurgel

Centro de Comunicação e Letras (CCL)
Centro de Comunicação e Letras (CCL)

Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo, SP - Brasil

10416929@mackenzista.com.br
Anderson.campos1@mackenzie.br

RESUMO

O crescimento do *streaming* foi muito significativo nos últimos anos e se popularizou nesse meio a transmissão esportiva por meio da internet, surgindo assim, serviços como o da CazéTV. Seu produto adota uma linguagem mais jovem e interativa a fim de atrair esse público. Sua expansão que começou com o futebol se expandiu tanto que foi possível realizar transmissão de mundiais de skate, judô, ginástica, mas também da Copa do Mundo do Qatar, e Olimpíadas de Paris. Quando analisado um comparativo com os veículos de mídia tradicional, os patrocínios, quadros, atenção ao público e conteúdo criado enquanto ao vivo é muito maior na Cazé. Por conta disso, nesse estudo buscamos analisar a estrutura de vídeo e cobertura de um produto oferecido na CazéTV, um jogo clássico entre Corinthians e Santos do Paulistão, com a presença de muitos elementos de interesse para a realização da transmissão. Ainda buscamos comparar esse novo modo de transmissão esportiva com meios tradicionais como a realizada na Record. Nosso objetivo é analisar a transmissão da CazéTV e identificar se esse novo tipo de produto é uma nova tendência, transmissões esportivas pela internet.

Palavras-chave: Cazé TV; streaming; transmissão esportiva; futebol; Internet

ABSTRACT

The growth of streaming has been highly significant in recent years and became popular between sports broadcasting over the internet, services like CazéTV are emerging. Its product adopts a younger and more interactive language to attract this audience. Its expansion, which began with soccer, grew to the point where it became possible to broadcast world championships in skateboarding, judo, and gymnastics, as well as the Qatar World Cup and the Paris Olympics. When compared to traditional media, the sponsorships, segments, audience engagement, and the content created during live are much greater on CazéTV. For this reason, this study I proceed to analyze the video structure and coverage of a product offered by CazéTV, this was a classic match between Corinthians and Santos in the Paulistão championship, which features many elements of interest for broadcasting. I also seek to compare this new mode of sports transmission with traditional methods, such as those executed by Record. Our objective is to analyze de CazéTV transmission and identify if this new type of product is a new tendency, sports transmissions by internet.

Keywords: CazéTV; streaming; sports broadcast; soccer; Internet

1. INTRODUÇÃO

Segundo a Pnad¹ de 2022, realizada pelo IBGE, o número de domicílios com televisão que fazem o uso de serviços de *streaming* aumentou. Desses, 43,4% utilizam algum serviço pago de *streaming* e a tendência desse número é aumentar nos próximos anos. O maior público desses serviços ainda segue no ramo da música, em plataformas como Spotify, Deezer e Youtube Music; mas o aumento segue em outras áreas também, como nos podcasts, que o consumo aumentou de 42% para 48% em 2023.

O *streaming* esportivo também tem se tornado mais popular desde uma descentralização das transmissões em meios midiáticos padrões como Globo, Record, Band, entre outros. As plataformas de *streaming* entraram na briga pelos direitos de transmissão dos campeonatos e alguns desses já são transmitidos em plataformas diversas. Um exemplo disso é a transmissão do Paulistão Sicredi 2025, que teve uma transmissão multiplataforma com a Record na TV aberta, a TNT na TV fechada, e na CazéTV e HBO Max como transmissão em *streaming*.

Entre essas plataformas, a CazéTV é a que mais se destacou pela variedade de esportes, campeonatos e conteúdo que oferece, além de manter um formato gratuito de exibição. Sua jornada nesse meio começou com a obtenção dos direitos de transmissão da Copa do Mundo de 2022, que com o sucesso da cobertura, foi adquirindo espaço e realizando a transmissão de outros esportes e campeonatos. Nas transmissões dos jogos da Copa, recordes de audiência foram batidos, como no jogo onde a Seleção Brasileira enfrentou a Coreia do Sul, pelas oitavas de final. O canal teve 5,3 milhões de pessoas assistindo simultaneamente o jogo.

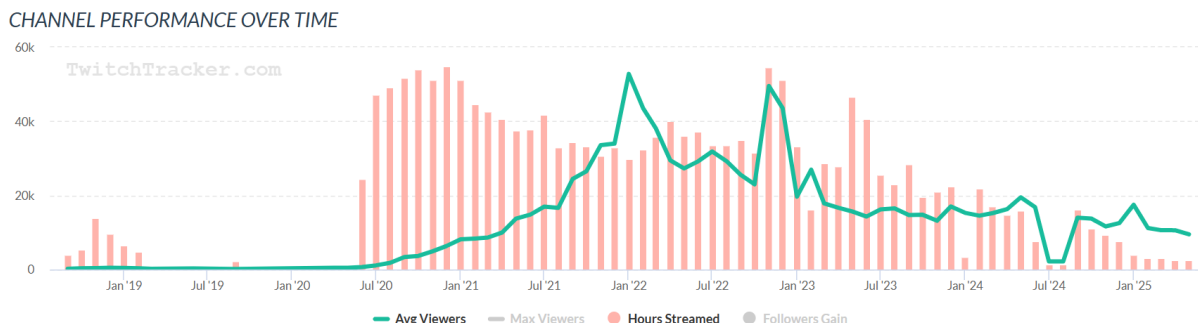
Uma das últimas notícias sobre a CazéTV é que ela realizaria a transmissão completa da Copa do Mundo de 2026, com as 104 partidas do campeonato. A Globo em comparação terá direito de transmissão de 52 jogos, metade do que a Cazé terá.

Mesmo que a história da CazéTV tenha começado recentemente, a trajetória de seu criador começou muito antes disso. Casimiro Miguel, mais conhecido como Cazé trabalha com a internet desde 2014, ele fazia parte de dois programas no canal do Youtube do Esporte Interativo, atualmente TNT Sports. Ele saiu em 2022, quando lançou a CazéTV. Ao mesmo tempo que trabalhava na TNT Sports, ele começou a produzir seu próprio conteúdo de *lives* na plataforma da Twitch, a maior do ramo. Viralizou na internet durante a pandemia, quando

¹ Carmen Nery, “Em 2022, streaming estava presente em 43,4% dos domicílios com TV”, Agência IBGE, 2023, Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38306-em-2022-streaming-estava-presente-em-43-4-dos-domicilios-com-tv>>, Acesso em: 18 de agosto de 2025.

começou a fazer *reacts*, conteúdo reagindo a vídeos da internet, programas de TV, *reality shows*, entre outros. Cazé se tornou um dos criadores de conteúdo mais populares da época.

Figura 1: Performance do canal pessoal do Casimiro na Twitch



Fonte: Twitch Tracker, 2025

No gráfico acima nós percebemos que o crescimento de Cazé foi repentino, em cerca de um ano ele foi de menos de mil pessoas assistindo suas *lives* para 20 mil telespectadores por *live*. Analisando o gráfico, Cazé começou a viralizar em 2022², momento que voltou seu conteúdo para os *reacts*, alcançando a marca de 60 mil espectadores por *live*. Diferente do perfil pessoal do Casimiro, a CazéTV não possui dados tão precisos já que o Youtube não disponibiliza um recurso como o da Twitch. Mas de acordo com as informações que aparecem no canal do Youtube a CazéTV tem 21,8 milhões de inscritos, mais de 14 mil vídeos e mais de 4,2 bilhões de visualizações totais.

O crescimento da plataforma nos últimos anos foi o que mais nos motiva para essa pesquisa, entender a expansão dos *streamings* e a forma que sua cobertura e estrutura de vídeo impactam e a tornam tão popular no meio da internet. Mesmo que a estrutura de transmissões esportivas sejam um tópico já antes pesquisado, ela dentro do formato da internet ainda é muito nova. Portanto, analisei o produto que a CazéTV foi durante o jogo do Corinthians e do Santos no Paulistão Sicredi, o que ela oferece ao usuário que a consome e compará-la com meios padrões já conhecidos, como a Record, que também transmitiu o campeonato.

Nosso objetivo foi analisar a cobertura esportiva e estrutura de vídeo da CazéTV e seu impacto no *streaming* para assim concluir se esse produto é uma nova tendência a ser seguida ou não. Para isso assistimos e coletamos dados da transmissão do jogo analisado tanto por ela como pela Record, analisamos as duas transmissões, analisamos materiais e artigos que

² A linha horizontal verde do gráfico representa a quantidade de telespectadores que o canal tinha em média no período. As colunas vermelhas mostram a quantidade de horas ao vivo o canal teve durante o período analisado.

abordam sobre a situação dos *streamings* na era da internet, observamos como a CazéTV se encaixa com o público da internet e como ela atrai o público e entendemos e analisamos a cobertura e a estrutura de vídeo do canal de esportes.

Acredito que nossa pesquisa pode abrir os olhos do impacto que os meios de *streaming* estão causando no cenário atual, e assim perceber como a internet é um meio crescente para realizar jornalismo. A CazéTV foi o início de uma transformação que estamos vendo, as transmissões esportivas se descentralizando dos meios de mídias tradicionais.

Na seção do referencial teórico resumimos todas as teorias que me ajudaram no processo de montagem da pesquisa, tanto em relação ao que é *streaming*, o que é a CazéTV, até conceituações sobre semiótica. Na metodologia explicamos quais tipos de pesquisa utilizamos, qual nosso objeto de análise, no caso o jogo entre Corinthians e Santos pela 9ª rodada do Paulistão Sicredi e quais foram os materiais coletados para a pesquisa. Na seção de resultado e discussão expusemos a análise dos elementos que identificamos durante as duas transmissões, jogo de câmeras que tinham um significado e comparamos as reações da transmissão a momentos do jogo. Na conclusão colocamos as observações gerais e conclusões decorrentes de toda a pesquisa. Por último, no referencial teórico colocamos todas as referências e materiais de estudo que utilizamos para realizar nossa pesquisa.

1.1. CAPTURA DE VÍDEOS E RECORTES ANALISADOS

Nosso objeto analisado foi o jogo entre Corinthians x Santos na 9ª rodada do Campeonato Paulista, que aconteceu na Neo Química Arena, na cidade de São Paulo, às 18h30 do dia 12 de fevereiro de 2025.

Para fazer a análise, acessamos o Youtube da Cazé TV e salvamos a transmissão completa do jogo. Já na da Record, assisti e gravamos a transmissão pelo celular para facilitar a minha análise, permitindo repetir o conteúdo quantas vezes fosse necessário. A transmissão da Cazé TV tem um total de 3 horas e 41 minutos de gravação, já na da Record, tenho um total de 1 hora e 1 minuto de material, que mostra o primeiro tempo de jogo inteiro e o intervalo comercial.

Com todos os vídeos gravados do material selecionado eu pude colocar em prática as análises que pretendia fazer. Explicando então como foi feita a cobertura, a escolha de equipe de transmissão, os planos de imagem, os apresentadores, entre outros fatores.

Segui uma linha de raciocínio misturando a leitura de materiais e artigos sobre transmissão esportiva e seus elementos característicos com a observação na prática do meu objeto, aplicando os conceitos que estudamos anteriormente.

2. DESENVOLVIMENTO DO ARGUMENTO

O *streaming* como conhecemos hoje surgiu no começo dos anos 90, com a globalização da Internet. Ele é uma tecnologia de áudio ou vídeo que dispensa a necessidade do *download* do conteúdo para sua reprodução. As plataformas de *streaming* mais conhecidas atualmente são Netflix, Amazon Prime, Spotify, entre outros; essas oferecem filmes, séries, documentários, músicas, álbuns musicais a vontade para o usuário que utiliza seus serviços. Um novo tipo de *streaming* surgiu nos últimos anos, um pouco diferente do qual estamos acostumados, o *live streaming*, que é o tipo de conteúdo oferecido pela Cazé TV. Casimiro faz *lives* de transmissões esportivas que são adquiridas por meio dos direitos de transmissão.

O termo inglês *streaming* pode ser entendido como um método de transmissão ou recepção de dados em uma rede de computador como um fluxo constante e estável, permitindo que a reprodução comece enquanto o restante dos dados ainda está sendo recebido. Com a tecnologia do *streaming*, o usuário não precisa fazer o download do conteúdo para seu computador ou smartphone. O vídeo, a música ou o jogo são carregados no momento em que o usuário está consumindo o conteúdo (SOUZA, Marina Ribeiro Alexandre de, 2020, p. 32).

Aqui no Brasil, a existência de direitos de transmissão começou em 1980, quando a Rede Globo obteve exclusividade para transmitir a Copa do Mundo de 1982. Esses direitos funcionam que nem uma licença exclusiva, onde a empresa que a comprou tem o direito de transmitir o conteúdo em negociação. Atualmente o Campeonato Brasileiro, por exemplo, é vendido com dois formatos de mídia separados, um para a TV aberta e outro para a TV fechada e o Pay-per-view. Alguns outros torneios que acontecem em território brasileiros podem ser negociados em um pacote único (TV aberta e TV fechada e Pay-per-view), essa parte da negociação depende muito mais de quem está realizando a negociação.

Nos últimos anos, os canais de tv aberta e fechada começaram a criar suas próprias plataformas de *streaming* on-demand e/ou ao vivo e migrar seus conteúdos também para a web. [...] Canais esportivos como Sportv, ESPN e Fox Sports disponibilizaram sua programação em computadores, tablets, smartphones e SmarTVs sem custos adicionais. Além de acompanhar ao vivo, o usuário tem acesso a programas e séries exclusivas onde e quando quiser (SOUZA, Marina Ribeiro Alexandre de, 2020, p. 37).

A Live Mode, que está por trás de todas as negociações de direitos de transmissão da CazéTV, teve início em 2017 quando Edgar Diniz e Sergio Lopes, seus fundadores, decidiram criar um ambiente para a transmissão de esportes ao vivo no meio digital. O primeiro direito de

transmissão adquirido pela corporação foi da Copa Nordeste em 2019. Em 2020 gerenciou o *pay-per-view*, sistema de *streaming* para um programa em específico, do Atlético Paranaense. Em 2021 foi o responsável pelo gerenciamento dos patrocínios da Federação Paulista de Futebol. Foi apenas em 2022, após sua popularização que a empresa decidiu gerenciar a carreira de Casimiro e desde então iniciar o projeto da CazéTV.

[...] A gente acha que a CazéTV é uma solução de distribuição e monetização, que a gente apresenta a clientes para quem faça sentido naquele momento. Vou dar um exemplo. A gente acabou de fechar um acordo com o COB [Comitê Olímpico Brasileiro] para competições que não têm acesso a distribuição, e nós vamos trabalhar para trazer bom público aos esportes, que hoje têm dificuldade de conectar com jovens, e monetizar através de patrocinadores[...] (DINIZ, Edgar, 2023).

Ela é quem vende os direitos de transmissão do Campeonato Brasileiros para os clubes que pertencem a LFU³. Essa foi criada para organizar alguns times da série A e B do futebol brasileiro. A empresa fechou acordo com a Record TV, Amazon e Youtube. No caso do Paulistão Sicredi, objeto de análise desta pesquisa, quem cuida de seus direitos de transmissão é a própria FPF⁴, de acordo com seu regulamento de 2025.

Para o campeonato deste ano, a Federação renovou os direitos de transmissão do campeonato com o Youtube e as TV's abertas. O campeonato começou no dia 15 de janeiro e o primeiro jogo do Corinthians, time analisado nesta pesquisa aconteceu no dia 16 de janeiro. O acordo entre FPF e YouTube, iniciado em 2022, foi inovador e gerou resultados históricos para o futebol paulista e brasileiro. Além da Cazé TV, no YouTube, o Paulistão Sicredi poderá ser acompanhado em outros canais. As partidas de todo o torneio estarão espalhadas entre mídias como a Record, TNT Sports e na plataforma de *streaming* Max.

No Paulistão 16 clubes foram divididos em quatro chaves com quatro clubes cada. Nesta fase inicial, os times somente enfrentaram adversários dos outros grupos e em turno único. Os dois representantes que somaram mais pontos em cada chave avançaram às quartas de final, os dois com menos pontos, independentemente do grupo, caíram para a série A2. Nas quartas do Paulistão, os dois clubes classificados em cada grupo se enfrentaram em jogo único, o mando será do time que se classificou em primeiro lugar. A partir das semifinais, também em jogo único com mando do melhor classificado, os confrontos foram definidos pela soma de pontos de todas as fases anteriores. O dono da melhor campanha duelou contra o quarto. O segundo

³ Liga Forte União é uma associação com clubes brasileiros que comercializam direitos de televisão. Ela engloba apenas alguns clubes da série A e B do Brasileirão já que o restante está em uma outra associação, a Libra.

⁴ Federação Paulista de Futebol

melhor encarou o terceiro. Os dois classificados fizeram a grande final, em jogos de ida e volta. Nas quartas de final e semifinais, os jogos que terminaram empatados foram decididos nos pênaltis. Na final, o primeiro critério de desempate foi o saldo de gols. Se houvesse igualdade, o título seria decidido nos pênaltis.

2.1. CONCEITOS DA VISÃO SEMIÓTICA

Saindo um pouco dos conceitos sobre as transmissões esportivas e indo para os conceitos semióticos da análise, a semiosfera é um conceito desenvolvido pelo semiótico Yuri Lotman, para designar o espaço cultural no qual os processos de significação ocorrem, funcionando como um sistema organizado de signos em constante transformação. Essa é imprescindível para a existência e a reprodução da linguagem e da cultura, não sendo homogênea, composta por múltiplos sistemas semióticos, como a linguagem verbal, a arte, os rituais, os mitos; que coexistem, entram em conflito, dialogam e se reorganizam dentro de um todo dinâmico e estruturado.

[...] podemos dizer que a semiótica é a ciência dos sistemas e dos processos sógnicos na cultura e na natureza. Ela estuda as formas, os tipos, os sistemas de signos e os efeitos do uso dos signos, sinais, indícios, sintomas ou símbolos. Os processos em que os signos desenvolvem o seu potencial são processos de significação, comunicação e interpretação. (SANTANELLA, Lúcia. 2017, p.7).

A semiótica da cultura tem como objetivo analisar a cultura como um sistema de signos e processos semióticos. Essa abordagem parte do pressuposto de que toda manifestação cultural pode ser compreendida como um texto capaz de ser interpretado e codificado. Nesse contexto, a cultura não é apenas um conjunto de produtos simbólicos, mas um mecanismo de modelização da realidade, sendo um sistema que organiza, produz e regula sentidos dentro de uma comunidade. Ela busca entender como esses sistemas de significação se articulam, se transformam e se relacionam entre eles e com a própria estrutura social.

A análise de signos é uma abordagem central nos estudos semióticos que se dedica à identificação, interpretação e compreensão dos elementos significantes presentes em diversas formas de comunicação. Essa análise parte do princípio de que o signo é uma unidade de significado composta por uma forma sensível e um conteúdo, cuja relação depende de convenções culturais e contextuais. Ela busca mapear essas relações e revelar os mecanismos pelos quais os sentidos são construídos, reconhecendo o papel do contexto histórico, social e ideológico na produção e recepção das mensagens. Aplicamos muito esse conceito em áreas da comunicação, literatura, artes visuais, publicidade e cultura, permitindo uma leitura crítica e aprofundada das estruturas simbólicas.

Mas, para que algo possa ser um signo, esse algo deve "representar", como costumamos dizer, alguma outra coisa, chamada seu objeto, apesar de ser talvez arbitrária a condição segundo a qual um signo deve ser algo distinto de seu objeto, dado que, se insistirmos nesse ponto, devemos abrir uma exceção para o caso em que um signo é parte de um signo. (PEIRCE, Charles S. 2005, p.47)

2.1. RELEVÂNCIA DO JOGO

Quando escolhi esse jogo como meu objeto de estudo dentro da CazéTV, tive 3 pontos de interesse que me chamaram atenção. O primeiro deles é o fato de o jogo ser um clássico do futebol paulista, dois times com torcidas de grande expressão e que andavam em fases diferentes. Enquanto o Corinthians estava indo muito bem no Campeonato Paulista, não acontecia a mesma coisa com o Santos. O segundo fator foi a presença de dois grandes jogadores que atuaram e se enfrentaram no futebol europeu e hoje estavam jogando no Brasil. Memphis Depay, jogador do Corinthians e Neymar Jr., jogador do Santos. O terceiro e último ponto de interesse desse jogo foi a troca de camisa entre Garro e Depay, que recebeu a tão importante 10.

Dessa forma, imaginamos que seria um bom jogo comparativo, com ele eu poderia definir o quanto de importância a CazéTV ou a Record estavam dando para esses fatores ou se só iriam realizar a cobertura do jogo. Além de identificar como a CazéTV lida com suas transmissões e qual é seu destaque ao compará-la com a transmissão da Record.

O jogo em questão aconteceu no dia 12 de fevereiro de 2025, pela 9ª rodada do Paulistão. Naquele período o Santos em oito rodadas, dos 24 pontos possíveis de serem somados tinha somente nove. Corinthians por sua vez tinha somado 19 pontos, tendo empatado com o Palmeiras e perdido para o São Paulo. Mas aquele Clássico Alvinegro não seria como os outros.

Era a 3ª partida da segunda Era de Neymar no Santos e no caso o primeiro clássico que ele estava jogando. Do lado corinthiano acompanhamos Memphis Depay, um grande jogador do futebol europeu, que chegou no clube paulista em setembro de 2024 e foi um dos principais responsáveis pela retomada escape do rebaixamento do Corinthians na temporada do ano passado.

Esses últimos anos da carreira do Neymar foram conturbados. Após a saída do craque do Paris Saint-Germain em 2023, o time escolhido para atuar foi o Al Hilal, da Arábia Saudita. Naquele ano, houve um grande movimento do país nas contratações caríssimas de grandes astros que atuavam no futebol europeu. Com sua chegada em agosto no clube saudita, Neymar em uma partida pela seleção em outubro, sofreu uma lesão no joelho esquerdo, tendo uma

ruptura do ligamento cruzado anterior e do menisco. O brasileiro ficou fora dos gramados por mais de um ano e perdeu muito espaço entre os grandes times do futebol europeu, dificultando voltar para esse mercado devido ao seu histórico de lesões e comprometimento com o futebol.

Como uma forma de voltar aos gramados e ter as habilidades que exercia antes, Neymar foi anunciado oficialmente no Santos no dia 30 de janeiro de 2025. Retomar a confiança no seu clube de formação era a forma do atacante da Seleção, aos 33 anos, se preparar para a Copa do Mundo de 2026, possivelmente sua última atuação em copas. Sua volta é difícil, já que é acompanhado de um time que não é forte e disputador de título, na realidade seu time foge do rebaixamento novamente e Neymar é visto como a “salvação” do clube.

O jogo contra o Corinthians foi seu terceiro jogo após voltar ao Santos e o primeiro clássico que estava jogando, os jogos anteriores tinham sido contra o Botafogo-SP e o Novorizontino, que resultaram empates. Neste jogo, Neymar começou como titular e como capitão da equipe.

É inusitado pensar na presença de um jogador de grande expressão da Europa atuando no Brasil, mas esse foi o caso de Memphis Depay. O jogador holandês já defendeu times como Manchester United, Barcelona e Atlético de Madrid, além de ter participado de duas Copas do Mundo pela Holanda. A ideia em contratar ele foi em um momento de crise do Corinthians. O time que estava em má fase durante o campeonato de 2024 e próximo da zona de rebaixamento do Brasileirão precisava contratar alguém capaz de salvar o clube, assim como Neymar futuramente foi visto no Santos.

A contratação de Memphis foi um acerto do time paulista, após sua chegada, o time foi de 25 pontos no campeonato inteiro para 56 em 12 jogos e não só se salvou do rebaixamento como se classificou para a pré-libertadores. Mesmo com tanto destaque que o jogador foi recebendo da torcida e do time, essa ação não era merecedora de uma camisa 10 para um jogador recém-chegado, a não ser que isso fosse contratual. Uma das cláusulas no contrato de Memphis garantia o uso do número 10 a partir de janeiro de 2025. Essa ação gerou desconforto não só para o público como para quem era o atual detentor da camisa 10 na época, Rodrigo Garro. Em entrevistas o argentino admitiu que a situação não o agradou.

“Se o clube vê algum tipo de benefício e achou que era o ideal neste momento, a mim, cabe respeitar. Como já repeti aqui, não foi uma situação que me agradou, porque estaria mentindo e eu não gosto de mentir. Mas estou acima de tudo isso, a vida me ensinou que o mais importante sempre está por vir, e acho que não quero me prender a essa questão, e sim ao que aconteceu hoje, ao número que recebi, que é um número emblemático no clube, pelo qual

tenho um respeito incrível, porque todo mundo sabe a história que esse número tem aqui dentro”. (GARRO, Rodrigo, 2025).⁵

Para não deixar a situação tão feia midiaticamente e recompensar o jogador que está sendo tão importante nessa fase corinthiana, Garro recebeu a camisa 8. Essa tem uma grande importância histórica para o time, tendo sido usada por Sócrates, um dos maiores ídolos do clube.

O anúncio da camisa oito do Garro foi no dia 8 de fevereiro, em um vídeo postado nas redes sociais do clube. No vídeo em questão, quem entrega a camisa para o argentino é o filho de Sócrates, além de alguns outros ídolos do Corinthians também serem mencionados como Basílio, Luizinho, Rincón, Paulinho e Renato Augusto.

O anúncio de Memphis foi diferente, junto com a entrada de São Cristóvão, que acontece em todos os jogos, houve a entrada de alguns jogadores do Corinthians que usam a camisa 10, Deives do futsal masculino, Gabi Zanotti, do futebol feminino e ídolos do futebol masculino como Neto, Zenon e Edilson Capetinha. Um vídeo e bandeirões foram erguidos em celebração a mudança da camisa. Os atletas e ex-atletas deram uma volta ao redor do gramado cerca de 15 minutos antes do jogo.

2.2. ESTRUTURA DE COBERTURA E VISUAL

Com o crescimento dos direitos de transmissão obtidos pela CazéTV nos dois últimos anos, a plataforma deixou de ser voltada apenas para futebol e hoje podemos acompanhar esportes como ginástica, judô, tênis de mesa, skate, entre vários outros. Não vemos mais apenas uma pequena equipe operando os jogos, mas uma mescla entre comentaristas, analistas, narradores, repórteres de campos, influenciadores e ex-atletas.

A CazéTV tem uma preocupação muito grande e diferenciada em trazer o telespectador para dentro do jogo. Sua cobertura é pensada para agradar um público mais jovem e da era digital que vivemos, com muita interação e inovações trazidas não só no pré-jogo como no intervalo e no pós-jogo também.

O pré-jogo tradicional da Record, nosso objeto de comparação, é de 30 minutos com cobertura do aquecimento, estatísticas, propagandas e transmissão dessa homenagem a camisa 10 do Corinthians. A CazéTV por outro lado teve um pré-jogo de uma hora e 15 minutos. Nele,

⁵ Entrevista de Rodrigo Garro, jogador do Corinthians que comentou sobre o ocorrido com Memphis Depay e sua insatisfação para a CNN Esportes, em entrevista para a CNN Esportes.

além dos conteúdos padrões de pré-jogos como entrevistas, análises táticas e cobertura da escalação, as patrocinadoras da CazéTV possuem quadros próprios para divertir o público.

O primeiro deles foi uma ação da Bet365 onde dois humoristas, Paulo Vita e Antônio faziam dinâmicas na porta do estádio com torcedores distribuindo camisas do Corinthians. Temos também um quadro chamado “Criador da Semana”, onde um criador de conteúdo sobre futebol traz sua análise sobre como será o jogo. A segunda ação de patrocinador é do PagBank é um desafio do João Barreto, repórter da CazéTV, com um ídolo do Corinthians, Vampeta, que seria garçom em um bar cheio de corinthianos. A terceira ação também é da Bet365, com o quadro “Momento Extraordinário”, relembrando grandes jogos e confrontos entre Corinthians e Santos, e com a presença de uma bancada em campo com comentaristas relembrando lances. A quarta ação é das Casas Bahia com o quadro “História de Torcedor”, onde um repórter da CazéTV fica no meio da arquibancada e descobre histórias de torcedores que fazem de tudo pelo seu time. A quinta e última ação de patrocinador é da Claro com o quadro “Análise de Especialista”, onde Ju Cabral explica sobre como o Neymar joga e sua visão de jogo.

No intervalo também tivemos duas ações de patrocinadores. A primeira delas é o quadro “Garçom da Rodada”, patrocinado pelo PagBank com objetivo de mostrar a melhor assistência de gol da rodada, no caso da 9ª. O segundo quadro foi o “Melhores Momentos”, patrocinado pela Betano. Nessa, os comentaristas comentam sobre os melhores lances, gols e tentativas do primeiro tempo do jogo.

No pós-jogo não havia ação de patrocinadores, mas as entrevistas com jogadores. A repórter conseguiu entrevistar Neymar e Guilherme, responsável pelo gol do Santos no segundo tempo. E para finalizar a transmissão, Cazé, Luis Felipe Freitas e a repórter Dayana Natale ficam na bancada na frente do gramado conversando com alguns jogadores do Corinthians e ainda conseguindo uma entrevista com o Depay.

Todas essas ações transformam o pré-jogo, o intervalo e o pós-jogo da CazéTV muito mais divertido para quem está assistindo. Isso não é algo exclusivo desse jogo, mas aconteceu em todos os jogos que a CazéTV transmitiu do Paulistão. Seja em clássicos, jogos grandes ou até entre times menores.

O responsável pelas imagens, câmeras e direitos de transmissão do Campeonato paulista é a Federação Paulista de Futebol, então não vemos mudanças nas imagens que aparecem na CazéTV e na Record. Como comparamos e assistimos as duas transmissões, enxergamos que as imagens são as mesmas, o que será o diferencial de cada uma é a sua narração e a importância

que dá aos fatos que ocorrem nela. Essa observação das imagens da transmissão pode ser feita por meio dos conceitos semióticos de análise de signos, onde interpretamos os elementos significantes da imagem e os elementos nela presentes.

Em diversos momentos da transmissão, como ela foi muito comentada por ter a presença de Neymar e Memphis Depay a câmera da transmissão dava um certo destaque aos dois e mostrava suas movimentações em campo. O primeiro momento que pude observar isso foi aos sete minutos do primeiro tempo. Esse primeiro momento a transmissão não mostrou o que estava acontecendo no campo e apenas focou nos dois camisas 10.

Figura 2: Câmera dividida mostrando Memphis Depay e Neymar na transmissão da cazéTV



Fonte: CazéTV, Youtube, 2025, 01:25:54.

Essa movimentação de câmera não passa batido em nenhuma das transmissões, nesse caso o narrador da CazéTV fala sobre o duelo entre os dois camisas 10, já na Record é comentado sobre a transmissão não passar batido e mostrar detalhes dos dois camisas 10.

Esse enquadramento diz muito sobre o que a transmissão está querendo passar para seu telespectador. Dentro da análise semiótica, os signos produzem sentido a imagem, nesse caso, as câmeras em Memphis e Neymar são os signos possíveis de serem interpretados. Essa linguagem de interpretação nos faz perceber a importância que as duas figuras têm para a transmissão, já que eles possuem um enquadramento somente para eles.

Tivemos um segundo momento que se repetiu mais vezes durante a transmissão, onde a tela com os dois jogadores, Memphis e Neymar, era dividida com a imagem do campo, mas não deixando de dar destaque aos dois atletas. Acreditamos que esse momento também é um

signo a ser analisado nessa imagem, a presença da câmera nos dois jogadores traz um ar de igualdade de importância deles com a transmissão. Foram colocados lado a lado com o jogo, que seria o objeto principal da transmissão esportiva.

Figura 3: Memphis e Neymar na transmissão junto com a imagem do jogo pela CazéTV



Fonte: CazéTV, Youtube, 2025, 01:44:43

Essa não tinha sido a primeira vez que a câmera tinha essa disposição, aos nove minutos do primeiro tempo também tivemos imagens desse jeito, só que ela não foi comentada pelos narradores. Na CazéTV, o momento da figura acima, aos 25 minutos e 49 segundos do primeiro tempo, o narrador dá ênfase a cena que está sendo mostrada na transmissão, no caso, os dois jogadores aparecendo juntos na tela.

2.3. REAÇÃO DA TRANSMISSÃO

Mesmo que as duas transmissões demonstrem se importar com os objetos de interesse desse jogo, a CazéTV carrega mais emoção nas falas, reações e comentários. Como o público da dele é majoritariamente da internet e mais jovem, Neymar Jr. é visto como ídolo e ver ele novamente no futebol brasileiro mexe com muitos telespectadores.

Signos não precisam ser somente visuais, mas podem ser verbais também, nesse caso, vamos dar um enfoque na narração das duas transmissões. A imagem e significação que a Record queria transmitir era uma narração séria do jogo. Os comentários durante a partida eram sobre questões técnicas, informações sobre a carreira dos jogadores, estatísticas da partida, entre outros. Enquanto isso, a CazéTV que é mais descontraída, por atender o público da internet,

tinha mais frequência nos comentários sobre tanto a camisa 10 do Memphis, como do duelo entre o jogador do Santos e do Corinthians.

Já os narradores da CazéTV começam desde antes da bola rolar, exaltando a presença de duas estrelas internacionais se enfrentando no futebol brasileiro e comentando sobre o dia especial que era a camisa 10 corinthiana que é tão simbólica e passava a ser usada por Memphis a partir daquele dia. A significação da sua narração e do jeito que transmite o jogo é mais descontraída e enfoca no jovem que utiliza internet.

Para exemplificar, trouxemos alguns signos da transmissão para serem analisar e interpretados. Temos um momento da transmissão, nos 25 minutos e 55 segundos que a câmera da transmissão fica igual demonstrado na figura 3, com destaque em Depay, Neymar e no jogo, nesse momento, as duas transmissões fizeram comentários sobre o assunto.

“A câmera nos dois camisas 10, nos caras que são os principais criadores, né, os principais responsáveis por organizar os dois times” (Youtube CazéTV, 2025, 01:44:49-01:44:58)

“Neymar jogou já na Arena com a seleção brasileira. Foram cinco jogos com a seleção e ganhou os cinco, e marcou quatro gols. Hoje é o primeiro jogo do Neymar como atleta de clube pelo Santos na Arena e está todo mundo de olho no duelo entre o Neymar e o Memphis” (Record, 2025, 25:42-26:03)⁶

Como dito anteriormente, o foco dos comentários das duas emissoras é diferente e a Record tem a tendência a trazer significação que agregam e possuem relevância de dados. A CazéTV por outro lado tem um comentário apenas pontuando sobre a presença dos dois na transmissão.

O segundo gol do Corinthians no jogo foi uma jogada envolvendo Garro, Memphis e Yuri Alberto, algo que chamou atenção dos comentaristas, principalmente os da CazéTV. Foi uma oportunidade de comentar sobre essa troca da camisa entre o argentino e o holandês, e foi justamente o que a transmissão da CazéTV fez.

“Idai que seu 10 virou 8, que seu 94 virou 10. Porque seu 10 joga de 8, joga de 7, joga de 11. Seu 8 joga de 10, joga de 11. Joga muito irmão, não importa o número da camisa, o que importa é que esses caras jogam muita bola” (Youtube CazéTV, 2025, 02:04:27-02:04:42)

⁶ Precisei colocar a minutagem da Record de um modo diferente, pois de acordo com o acordo feito entre a FPF e a Record, a transmissão seria apenas feita na televisão e não há mais registros disponíveis do jogo. O arquivo que usei para fazer a análise foi pessoal, uma gravação que fiz assistindo no dia 12 pelo meu celular.

A Record por outro lado não se apegou ao fato das camisas, mas sim na efetividade do trio de ataque do Corinthians, já que o gol saiu a partir de uma jogada envolvendo os jogadores mais importante do Timão.

3. CONCLUSÃO

O artigo aborda sobre as características da cobertura da CazéTV no jogo do Corinthians contra o Santos, na 9ª rodada do Paulistão. Durante o texto pode-se identificar que o crescimento da Cazé nos últimos anos é justificado no seu sucesso, principalmente entre o público jovem. Um produto que gera visualização, dinheiro e inovação, pela sua liberdade de atuar em qualquer lugar, já que o meio de exibição do produto da CazéTV é o Youtube.

Quando falamos que o público-alvo da CazéTV é mais jovem, é pela maneira que a Cazé planeja seu projeto. Durante as transmissões do pré-jogo diversos quadros de humor e interação são apresentados, algo que cativa o público que assiste. Esses quadros ainda têm algumas personalidades famosas da internet, como humoristas ou criadores de conteúdo, que também influenciam no quando o telespectador vai se permanecer na transmissão.

Um dos casos que vimos no vídeo em análise foi a presença de Paulo Vita, um criador de conteúdo que cresceu nos últimos anos pelo Youtube quando começou a montar um vídeo estilo *reality show*.

O pré-jogo que é algo normalmente tedioso se torna atraente e gera engajamento para as marcas que patrocinam o canal. Apesar de cana quadro ter um nome, em baixo vemos qual foi a empresa que patrocinou aquela atividade. As marcas incluíram casas de apostas Bet365 e Betano, a Casas Bahia, a Claro e a PagBank.

No início da nossa pesquisa enfatizamos que esse jogo era especial por conter pontos de interesse, um dele o confronto entre Neymar e Memphis, incluindo a volta de Neymar para o futebol brasileiro e Depay estar assumindo a camisa 10 corinthiana. Quando decupada a transmissão da Record, a emissora deixa claro esses pontos, comenta curiosidades sobre, mas não utiliza esse assunto com frequência já que seu foco sempre vai ser a narração do que acontece no jogo. A CazéTV por outro lado assume um papel mais humano e fanático, eles demonstravam a verdadeira paixão pelo esporte quando observavam dois astros do futebol europeu jogando juntos e quando o Corinthians vencia mais uma vez com seu trio de ataque de sucesso que incluía dois jogadores que acabaram de trocar de camisa.

Também mencionamos o fato de tanto a Record como a CazéTV não terem controle das imagens que seriam exibidas na transmissão pois a Federação Paulista de Futebol que tinha

controle sobre essa parte. Mesmo com essa limitação de liberdade, em alguns momentos as câmeras eram posicionadas para dar destaque a Neymar e a Memphis, bastava o narrador utilizar esses destaques ou não.

A transmissão da Record, que é mais focada e séria adicionava comentários que eram curiosidades ou agregavam tecnicamente o telespectador, mas nem todos os momentos fez comentários sobre o zoom nos dois. Nos arquivos de vídeo que tenho salvo para análise, a Record criou interrupções pouquíssimas vezes, mas nunca deixando o fator morrer do assunto.

A CazéTV por outro lado aproveitava a maior parte dos ganchos para exaltar as habilidades dos dois jogadores, comentar sobre a tranquilidade que estavam tendo entre eles e sobre a qualidade técnica, já que Memphis e Neymar são os responsáveis por toda a criação de jogadas dos times. Nem todas as interrupções da Cazé incluíam Neymar e Memphis, uma parte também era não incentivando a discussão do caso da camisa 10 do Corinthians, que estava sendo assumida pelo Depay devido a uma cláusula de contrato que prometia a numeração.

Em resumo possivelmente no futuro a CazéTV venha a se tornar um adversário à altura das grandes mídias e uma tendência a ser seguida no mercado, principalmente com o desenvolvimento da internet e a descentralização das transmissões esportivas. Sua maior dificuldade é a expansão da marca, que fica limitada a uma ferramenta como o Youtube. Mas sua proposta na cobertura esportiva tem se cumprido com excelência, já que cada vez que passa Casimiro surpreende adquirindo novos direitos de transmissão e novas contratações importantes no cenário da comunicação esportiva. A transmissão esportiva via internet pode se tornar uma tendência quando houver uma padronização e expansão dessa mídia, pois é impossível comparar a grandiosidade da televisão com o Youtube ou veículos de transmissão pela internet.

4. REFERÊNCIAS

ANHEMBI MORUMBI. Quem é Casimiro? História, Recordes e Bordões. **Anhembi Morumbi**, 2023. Disponível em: Acesso em: 30 set. 2024.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro: ABNT, 2018.

BAUMAN, Zygmunt. **Globalização: As consequências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.

CNN BRASIL. CazéTV anuncia acordo para transmitir Copa do Mundo de 2026 na íntegra. **CNN Brasil**, 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/futebol-internacional/cazetv-anuncia-acordo-para-transmitir-copa-do-mundo-de-2026-na-integra/>.

Acesso em: 15 jul. 2025

CNN BRASIL. Diretor revela como Corinthians contratou Memphis Depay: “Mandaram e-mail”. **CNN Brasil**, 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/corinthians/diretor-revela-como-corinthians-contratou-memphis-depay-mandaram-e-mail/>. Acesso em 20 jul. 2025.

CNN Brasil. Garro X Memphis: Entenda a polêmica da camisa 10 do Corinthians. **CNN Brasil**, 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/corinthians/garro-x-memphis-entenda-a-polemica-da-camisa-10-do-corinthians/>. Acesso em: 20 jul. 2025

FEDERAÇÃO PAULISTA DE FUTEBOL. **Regulamento específico do Campeonato Paulista de Futebol Profissional da primeira divisão Paulistão Sicredi – 2025**. FPF, 2025. Disponível em: https://futebolpaulista.com.br/Repositorio/Competicao/Regulamento/1375/1375_638688319609842573.pdf. Acesso em: 27 fev. 2025.

GLOBO ESPORTE. LiveMode, parceira de Casimiro, explica modelo de negócios e perspectivas da CazéTV. **Globo Esporte**, 2023. Disponível em: <https://ge.globo.com/negocios-do-esporte/noticia/2023/03/28/livemode-parceira-de-casimiro-explica-modelo-de-negocios-e-perspectivas-da-cazetv.ghtml>. Acesso em: 5 set. 2024.

JOGO COMPLETO: CORINTHIANS X SANTOS | 9ª RODADA | FASE DE GRUPOS | PAULISTÃO 2025. CazéTV. Rio de Janeiro: CazéTV, 2025. Disponível em: https://www.youtube.com/live/j16G6Rt6xJk?si=KI-IZlbEGM_8iLW-. Acesso em: 12 fev, 2025.

LIVE MODE. **Live Mode & CazéTV**. Disponível em: <https://www.livemode.com/cazetv>. Acesso em: 3 set. 2024.

MEIO & MENSAGEM. Os planos da LiveMode para seu fundo de investimentos. **Meio & Mensagem**, 2024. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/os-planos-da-livemode-para-seu-fundo-de-investimentos#:~:text=No%20meio%20da%20hist%C3%B3ria%20da,Copa%20do%20Mundo%20entre%20outros>. Acesso em: 5 set. 2024.

NIELSEN. A utilização do streaming aumenta 21% num ano, representando agora quase um terço do tempo total de televisão. **Nielsen**, 2022. Disponível em: <https://www.nielsen.com/pt/insights/2022/streaming-usage-increases-21-in-a-year-to-now-account-for-nearly-one-third-of-total-tv-time/#:~:text=Entre%20maio%20de%202021%20e.com%2026%25%20um%20ano%20atr%C3%A1s>. Acesso em: 7 nov. 2024.

PODER 360. LFU assegura R\$ 750 mi em acordo com “Record”, YouTube e Amazon. **Poder 360**, 2024. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/poder-sportsmkt/liga-forte-uniao-assegura-r-750-mi-em-acordo-com-record-youtube-e-amazon/#:~:text=A%20LiveMode%20negocia%20os%20direitos,YouTube%2C%20conforme%20apurou%20o%20Poder360>. Acesso em: 22 out. 2024.

REDAÇÃO GOAL. O que são direitos de transmissão e como eles funcionam? **Redação Goal**, 2019. Disponível em: <https://www.goal.com/br/not%C3%ADcias/o-que-sao-direitos-de-transmissao-e-como-eles-funcionam/1a65rv0goc52u1hd15enjkh6>. Acesso em: 25 out. 2024.

SANTANELLA, Lúcia. **Introdução a Semiótica: Passo a passo para compreender os signos e a significação**. São Paulo: Paulus Editora, 2017. Disponível em: <https://deg.paulus.com.br/4573.pdf>. Acesso em: 19 ago. 2025

PIERCE, Charles S. **Semiótica**. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005.

START SE. Netflix entra em campo: o streaming dominando o mercado esportivo. **Start Se**, 2025. Disponível em: <https://www.startse.com/artigos/netflix-entra-em-campo-o-streaming-dominando-o-mercado-esportivo/>. Acesso em: 3 mar. 2025.

TECH TUDO. O que é streaming? Saiba o que significa e quais plataformas existem. **Tech Tudo**, 2023. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/google/amp/guia/2023/09/o-que-e-streaming-saiba-o-que-significa-e-quais-plataformas-existem-streaming.ghhtml>. Acesso em: 20 mar. 2025.

TWITCH TRACKER. Twitch Tracker: Casimito. **Twicth Tracker**, 2018. Disponível em: <https://twitchtracker.com/casimito/streams>. Acesso em: 22 out. 2024.

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. **Guia do TCC: Orientações gerais para a elaboração do trabalho de conclusão dos cursos de graduação**. São Paulo: UPM, 2021.

USHINOHAMA, Tatiana Zuardi; AFFINI, Letícia Passos. **Futebol: Aspectos da linguagem audiovisual nas transmissões esportivas**. In: Intercom 15., 2010, Espírito Santo. Disponível em: <http://intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/resumos/R19-1020-1.pdf>. Acesso em: 2 nov. 2024

SOUZA, Marina Ribeiro Alezandre. **Esportes na era do streaming: uma análise da transmissão e consumo de eventos esportivos na internet**. 2020. Trabalho de conclusão de curso (Bacharel em Jornalismo – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/29639/1/MRAS14122020.pdf>. Acesso em: 14 out. 2024.

USHINOHAMA, Tatiana Zuardi. **A narrativa audiovisual da transmissão direta e “ao vivo” da Copa do Mundo da FIFA: comparação entre a televisão analógica e a digital**. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Midiática) – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. Bauru, 2014. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/server/api/core/bitstreams/7f0c8e06-93d7-4950-aa80-a7a51ef44f23/content>. Acesso em 12 dez. 2024

USHINOHAMA, Tatiana Zuardi; MARQUES, José Carlos. **Futebol e tecnologia: uma análise da transmissão televisiva da Copa do Mundo a partir dos conceitos da midiologia**. *Recorde*, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 2-18, jul./ dez. 2016.

WATCH BRASIL. Conheça a incrível história do streaming. **Watch Brasil**. Disponível em: <https://descubra.watch.tv.br/conheca-a-incrivel-historia-do-streaming/>. Acesso em: 20 mar. 2025.